

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа а
Протокол № 1 от 26.08.2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

31.08.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 552 от 21.07.2023

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																	Э Э	К	К																		У	П	Э Э	Э	К			
II												У	У	П	П	Э Э	Э	К	К											У	У	П	П	П	П	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16 2/6	20 2/6	36 4/6	11 2/6	11	22 2/6	59
У	Учебная практика		1	1	2	2	4	5
П	Производственная практика (по профилю специальности)		1	1	2	4	6	7
Э	Промежуточная аттестация	4/6	1 4/6	2 2/6	1 4/6	1	2 4/6	5
Г	Государственная итоговая аттестация					6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Июль			27 - 2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
И	И	И	И	И	И	И	И

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2304
Практики	432	432
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семест р 1	Семест р 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Диффе ренцир ованны й зачет	КР	Итогов ая контро льная работа	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2548	2526	224	180		1914	1038	612	864
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	328	36			296	68	104	136
+	СГ.01	История России				1	38	38	28	28	10			38		38	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	38	38				38		12	10
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	68				68			68
+	СГ.04	Физическая культура		4			78	78	78	78				78		18	20
+	СГ.05	Основы бережливого производства				2	38	38	28	28	10			38			38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				3	36	36	28	28	8			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	36					36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				4	32	32	24	24	8				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							860	860	754	746	58	48		400	460	508	298
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				1	56	56	52	52	4			56		56	
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1				88	88	76	74		12		88		88	
+	ОП.03	История экранных искусств				1	38	38	34	34	4			38		38	
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	86	84	6	12		104		104	
+	ОП.05	Психология рекламы				2	38	38	28	28	10			38			38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	2				76	76	62	60	2	12		76			76
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1			108	108	108	108					108	108	
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		1			72	72	50	50	22				72	72	
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		2			36	36	36	36					36		36
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		2			72	72	72	72					72	42	30
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2				72	72	54	52	6	12			72		72
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		2			46	46	46	46					46		46
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		4			54	54	50	50	4				54		
П.Профессиональный цикл							1512	1512	1250	1236	130	132		1002	510		430
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	222	22			306	306	242	238	28	36		234	72		306
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				152	152	112	110	28	12		80	72		152

+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				70	70	58	56		12		70			70
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.01	Производственная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2				12	12				12		12			12
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	33	333			292	292	248	246	20	24		238	54		60
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3				108	108	82	80	14	12		54	54		60
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3			100	100	94	94	6			100			
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3				12	12				12		12			
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	333	33			390	390	310	306	44	36		306	84		64
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3				160	160	124	122	24	12		112	48		64
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3				146	146	114	112	20	12		110	36		
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3				12	12				12		12			
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444	44	4		524	524	450	446	38	36		224	300		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4		180	180	142	140	26	12		90	90		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4				116	116	92	90	12	12		50	66		

+	УП.04	Учебная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПП.04	Производственная практика		4			144	144	144	144				36	108		
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4				12	12				12		12			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Закрепленная кафедра	
Семест р 3	Семест р 4		
Итого	Итого	Код	Наименование
612	864		
54	70		
8	8		
10	30		
36			
	32		
	54		
	54		
558	524		

232			
48			
100			
36			
36			
12			
326			
96			
146			
36			
36			
12			
	524		
	180		
	116		

	72		
	144		
	12		
	216		
	216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов									Объё
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Обяз. часть
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2548	838	1688		22	224	180	1914
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	110	218			36		296
+	СГ.01	История России				1	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	38	4	34					38
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	20	48					68
+	СГ.04	Физическая культура		4			78	78	78	4	74					78
+	СГ.05	Основы бережливого производства				2	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				3	36	36	28	14	14			8		36
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	18	18					
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				4	32	32	24	14	10			8		
ОП.Общепрофессиональный цикл							860	860	754	354	392		8	58	48	400
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				1	56	56	52	24	28			4		56
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1				88	88	76	6	68		2		12	88
+	ОП.03	История экранных искусств				1	38	38	34	20	14			4		38
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	86	42	42		2	6	12	104
+	ОП.05	Психология рекламы				2	38	38	28	18	10			10		38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	2				76	76	62	36	24		2	2	12	76
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1			108	108	108	54	54					
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		1			72	72	50	26	24			22		
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		2			36	36	36	18	18					
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		2			72	72	72	34	38					
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2				72	72	54	28	24		2	6	12	
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		2			46	46	46	22	24					
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		4			54	54	50	26	24			4		
П.Профессиональный цикл							1512	1512	1250	374	862		14	130	132	1002
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	222	22			306	306	242	88	150		4	28	36	234
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				152	152	112	68	42		2	28	12	80

+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				70	70	58	20	36		2		12	70
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36		36					36
+	ПП.01	Производственная практика		2			36	36	36		36					36
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2				12	12							12	12
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	33	333			292	292	248	76	170		2	20	24	238
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3				108	108	82	46	34		2	14	12	54
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3			100	100	94	30	64			6		100
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПП.02	Производственная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3				12	12							12	12
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	333	33			390	390	310	102	204		4	44	36	306
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3				160	160	124	60	62		2	24	12	112
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3				146	146	114	42	70		2	20	12	110
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПП.03	Производственная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3				12	12							12	12
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444	44	4		524	524	450	108	338		4	38	36	224
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4		180	180	142	72	68		2	26	12	90
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4				116	116	92	36	54		2	12	12	50

+	УП.04	Учебная практика		4			72	72	72		72					36
+	ПП.04	Производственная практика		4			144	144	144		144					36
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4				12	12							12	12
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216					216
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216					216

м ОП	Курс 1																Курс 2							
	Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3							
Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ
1038	612	542	232	306		4	46	24	864	720	312	400		8	84	60	612	508	142	360		6	44	60
68	104	94	40	54			10		136	126	38	88			10		54	46	14	32			8	
	38	28	18	10			10																	
	12	12	2	10					10	10		10					8	8		8				
									68	68	20	48												
	18	18	2	16					20	20		20					10	10		10				
									38	28	18	10			10									
																	36	28	14	14			8	
36	36	36	18	18																				
32																								
460	508	448	192	252		4	36	24	298	256	136	116		4	18	24								
	56	52	24	28			4																	
	88	76	6	68		2		12																
	38	34	20	14			4																	
	104	86	42	42		2	6	12																
									38	28	18	10			10									
									76	62	36	24		2	2	12								
108	108	108	54	54																				
72	72	50	26	24			22																	
36									36	36	18	18												
72	42	42	20	22					30	30	14	16												
72									72	54	28	24		2	6	12								
46									46	46	22	24												
54																								
510									430	338	138	196		4	56	36	558	462	128	328		6	36	60
72									306	242	88	150		4	28	36								
72									152	112	68	42		2	28	12								

[illegible]

[illegible]

ис 2							
Семестр 4							
Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ
864	778	152	622		4	50	36
70	62	18	44			8	
8	8	2	6				
30	30	2	28				
32	24	14	10			8	
54	50	26	24			4	
54	50	26	24			4	
524	450	108	338		4	38	36

[illegible]

72	72		72				
144	144		144				
12							<i>12</i>
216	216		216				
216	216		216				

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях
ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

[illegible]

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Неделя	Контроль	Се			
			Контроль	Академических часов								Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР							Контр оль
ИТОГО (с факультативами)				612								17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612										864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			36										36				
	Аудиторная нагрузка			32,94										31,48				
	Контактная работа			33,19										31,87				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	542	232		306		4	46	24	ТО: 16 1/3 Э: 2/3		792	648	312	
1	СГ.01	История России	К	38	28	18		10			10							
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		12	12	2		10							10	10		
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												ЗаО	68	68	20	
4	СГ.04	Физическая культура		18	18	2		16							20	20		
5	СГ.05	Основы бережливого производства												К	38	28	18	
6	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	36	36	18		18										
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	К	56	52	24		28			4							
8	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	88	76	6		68		2		12						
9	ОП.03	История экранных искусств	К	38	34	20		14			4							
10	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	104	86	42		42		2	6	12						
11	ОП.05	Психология рекламы												К	38	28	18	
12	ОП.06	Русский язык и культура речи												Эк	76	62	36	
13	ОП.07	Введение в креативные индустрии	ЗаО	108	108	54		54										
14	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	ЗаО	72	50	26		24			22							
15	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях												ЗаО	36	36	18	
16	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		42	42	20		22						ЗаО	30	30	14	
17	ОП.11	Основы рекламного производства												Эк	72	54	28	
18	ОП.12	Проектная и компьютерная графика												ЗаО	46	46	22	
19	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта												Эк(3) ЗаО(2)	306	242	88	

20	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов												Эк	152	112	68	
21	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Эк	70	58	20	
22	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"												Эк	12			
23	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													60	46	26	
24	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													60	46	26	
25	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий													64	50	24	
26	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет													64	50	24	
ПРАКТИКИ		(План)													72	72		
	УП.01	Учебная практика												ЗаО	36	36		
	ПП.01	Производственная практика												ЗаО	36	36		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(3) К(3)											Эк(5)				
КАНИКУЛЫ													2					

Семестр 2					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Контр оль		
					24		1476									41		
							1476											
							36											
							32,21											
							32,53											
328		8	84	60	ТО: 20 1/3 Э: 1 2/3		1404	1190	544		634		12	130	84	ТО: 36 2/3 Э: 2 1/3		
						К	38	28	18		10			10			1	
10							22	22	2		20						1234	
48						ЗаО	68	68	20		48						2	
20							38	38	2		36						1234	
10			10			К	38	28	18		10			10			2	
						ЗаО	36	36	18		18						1	
						К	56	52	24		28			4			1	
						Эк	88	76	6		68		2		12		1	
						К	38	34	20		14			4			1	
						Эк	104	86	42		42		2	6	12		1	
10			10			К	38	28	18		10			10			2	
24		2	2	12		Эк	76	62	36		24		2	2	12		2	
						ЗаО	108	108	54		54						1	
						ЗаО	72	50	26		24			22			1	
18						ЗаО	36	36	18		18						2	
16						ЗаО	72	72	34		38						12	
24		2	6	12		Эк	72	54	28		24		2	6	12		2	
24						ЗаО	46	46	22		24						2	
150		4	28	36		Эк(3) ЗаО(2)	306	242	88		150		4	28	36		2	

42		2	28	12		Эк	152	112	68		42		2	28	12		2
36		2		12		Эк	70	58	20		36		2		12		2
				12		Эк	12								12		2
20			14				60	46	26		20			14			23
20			14				60	46	26		20			14			23
26			14				64	50	24		26			14			23
26			14				64	50	24		26			14			23
72					2		72	72			72					2	
36					1	3aO	36	36			36					1	2
36					1	3aO	36	36			36					1	2
3aO(6) K(2)						Эк(7) 3aO(9) K(5)											
					9											11	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Неделя	Контроль	Академ				
			Контроль	Академических часов								Всего			Кон такт.	Лек	Лаб		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР							Контр оль	
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			36											36				
	Аудиторная нагрузка			31,59											31,1				
	Контактная работа			32,12											31,46				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				468	364	142		216		6	44	60	ТО: 11 1/3 Э: 1 2/3		432	346	152		
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		8	8			8						ЗаО	8	8	2		
2	СГ.04	Физическая культура		10	10			10						ЗаО	30	30	2		
3	СГ.06	Основы финансовой грамотности	К	36	28	14		14			8								
4	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда												К	32	24	14		
5	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях												ЗаО	54	50	26		
6	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(3)	232	202	50		150		2	6	24							
7	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	48	36	20		14		2		12							
8	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ЗаО	100	94	30		64			6								
9	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	12								12							
10	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	326	260	78		178		4	30	36							
11	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	96	74	36		36		2	10	12							

12	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	146	114	42		70		2	20	12					
13	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	12								12					
14	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях												Эк(3) ЗаО(2) КР	524	450	108
15	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений												Эк КР	180	142	72
16	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки												Эк	116	92	36
17	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"												Эк	12		
ПРАКТИКИ		(План)		144	144			144				4			216	216	
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1					
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1					
	УП.04	Учебная практика											ЗаО	72	72		
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	36	36			36				1					
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	36	36			36				1					
	ПП.04	Производственная практика											ЗаО	144	144		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)													216	216	
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен													216	216	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) ЗаО(5) К										Эк(3)				
КАНИКУЛЫ													2				

Семестр 4						Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Контр оль			
					24		1476									41			
							1476												
							36												
							31,35												
							31,79												
190		4	50	36		ТО: 11 Э: 1		900	710	294		406		10	94				
6						ЗаО	16	16	2		14							1234	
28						ЗаО	40	40	2		38							1234	
						К	36	28	14		14			8				3	
10			8			К	32	24	14		10			8				4	
24			4			ЗаО	54	50	26		24			4				4	
						Эк(2) ЗаО(3)	232	202	50		150		2	6	24			23	
						Эк	48	36	20		14		2		12			23	
						ЗаО	100	94	30		64			6				3	
						Эк	12								12			3	
						Эк(3) ЗаО(2)	326	260	78		178		4	30	36			23	
						Эк	96	74	36		36		2	10	12			23	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		12							
			2		10							
			3		8							
			4		8							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		18							
			2		20							
			3		10							
			4		30							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	2		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	3		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	4		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	1		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	2		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	2		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		108							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	1		72							
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях	2		36							
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях	1		42							
			2		30							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2		72							

+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	2		46							
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	4		54							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2		152							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		70							
+	УП.01	Учебная практика	2		36							
+	ПП.01	Производственная практика	2		36							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		60							
			3		48							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		100							
+	УП.02	Учебная практика	3		36							
+	ПП.02	Производственная практика	3		36							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	2		64							
			3		96							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3		146							
+	УП.03	Учебная практика	3		36							
+	ПП.03	Производственная практика	3		36							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		180							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4		116							
+	УП.04	Учебная практика	4		72							
+	ПП.04	Производственная практика	4		144							

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
	УП.01 Учебная практика	1	2			1						
	УП.02 Учебная практика	2	1			1						
	УП.03 Учебная практика	2	1			1						
	УП.04 Учебная практика	2	2			2						
Вид практики: Производственная практика												
	ПП.01 Производственная практика	1	2			1						
	ПП.02 Производственная практика	2	1			1						
	ПП.03 Производственная практика	2	1			1						
	ПП.04 Производственная практика	2	2			4						
	Итого по факту											
	Итого по плану					12						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	240	104	136	124	54	70
ОП	Общепрофессиональный цикл		860	806	508	298	54		54
П	Профессиональный цикл		1512	430		430	1082	558	524
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	32.21	-	33.19	31.87	-	32.12	31.46
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		7	2	5	8	5	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	3	6	9	5	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		5	3	2	2	1	1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		85.23%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		28.57%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость
------------	------	-------	----------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

	Распределение часов по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы	Наименование	часы
1	СГ.01 История России [К]	38	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	10	СГ.04 Физическая культура	10	СГ.04 Физическая культура [ЗаО]	30
2	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	12	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности [ЗаО]	68	СГ.06 Основы финансовой грамотности [К]	36	СГ.08 Эффективное поведение на рынке труда [К]	32
	СГ.04 Физическая культура	18			ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий [2Эк, 3ЗаО]	232	ОП.13 Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях [ЗаО]	54
	СГ.07 Введение в специальность: общие компетенции профессионала [ЗаО]	36						
3	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе [К]	56	СГ.04 Физическая культура	20				
4	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности [Эк]	88	СГ.05 Основы бережливого производства [К]	38				
5	ОП.03 История экранных искусств [К]	38	ОП.05 Психология рекламы [К]	38				
6			ОП.06 Русский язык и культура речи [Эк]	76				
7			ОП.09 Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях [ЗаО]	36				
8	ОП.04 Рекламная деятельность [Эк]	104	ОП.10 Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях [ЗаО]	30			ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений	
9			ОП.11					

10		Основы рекламного производства [Эк]	72	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий [3Эк, 23аО]	326	и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях [3Эк, 23аО, КР]	524			
11	ОП.07 Введение в креативные индустрии [3аО]	ОП.12 Проектная и компьютерная графика [3аО]	46							
12										
13										
14										
15	ОП.08 Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий [3аО]		72							
16	ОП.10 Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		42					ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта [3Эк, 23аО]	306	
17										
18										
19										
20										
21		ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	60			ГИА.01 Демонстрационный экзамен	216			
22		ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	64							
23										



ПЕРЕЧЕНЬ ЛАГ

№
Кабинеты
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
Лаборатории:
1
2
3
4
5
Спортивный комп
1
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия
тлекс
Спортивный зал
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал

